Das KRONE Gedeck

01. April 2024

KRONE erweitert Produktportfolio

Smoothie schafft Verbindung zur Transportbranche

Die bisherigen Kompetenzen von KRONE Trailer liegen rund um die Produkte und Technologien der Transportbranche. In diesem Jahr wird KRONE einen weiteren Schwerpunkt in das Portfolio aufnehmen. Es handelt sich dabei um Frucht-Smoothies – erhältlich in verschiedenen Größen und Geschmacksrichtungen. Die Designlinie wurde dabei produktbezogen entwickelt und an die drei Klassiker aus dem Produktportfolio angelehnt. So wird der Mega Liner, Profi Liner und Cool Liner nun auch als geschmacksvoller Smoothie erhältlich sein – für die volle Ladung Vitamine.

Die perfekte Symbiose

Vom Obstgarten in die Flasche – In der eigenen Produktionshalle, deren Grundstein bereits in Werlte gelegt ist, wird KRONE eine große Vielfalt an Bio-Smoothies herstellen. Im ersten Schritt werden wir regionales Obst und Gemüse für die Herstellung unserer Bio-Smoothies verwenden. Eine Partnerschaft, die Früchte trägt – KRONE ist mehrere Kooperationen mit lokalen Obstbauern eingegangen, um das volle Potenzial regionaler Obstwiesen zu nutzen. Dies steht im Einklang mit dem Engagement für Regionalität und Nachhaltigkeit des Familienunternehmens.

Verschiedene Sorten

Zu Beginn werden vorrangig verschiedene Apfel-Smoothies produziert. Bereits im Herbst dieses Jahres sollen die ersten Flaschen in den Verkauf gehen. In den nächsten Jahren erfolgt eine Portfolioerweiterung um weitere Sorten mit regionalem Obst. Anschließend wird das Werksgelände in Tire (Türkei) um eine weitere Produktionshalle für Südfrüchte wie Orangen erweitert.

„Bei der Herstellung wird besonders auf die Regionalität der Früchte geachtet. Die Verfügbarkeit der

© Fahrzeugwerk Bernard KRONE GmbH & Co. KG

Smoothies folgt dem natürlichen Rhythmus der Fruchtreife, wodurch Kunden saisonale und frische Produkte genießen können. Das ganzheitlich Konzept - vom innovativen Flaschendesign, über den „fruchtigen“ Werbespot bis hin zur informativen Produktseite - zieht sich durch die gesamte Strategie. Zudem wurde durch die Verwendung von aufmerksamkeitswirksamen Slogans ein geschickter Bezug zu unserem klassischen Produktportfolio geschaffen.“, erläutert Simon Richenhagen, Leiter Marketing der KRONE Nutzfahrzeug Gruppe.

Ein besonderes Anliegen von KRONE ist es Sorten anbieten zu können, deren Früchte aufeinanderfolgend reifen. So erhofft KRONE sich eine kontinuierliche Auslastung der Smoothie-Produktionshallen über das Jahr hinweg. Zusätzlich wird bei der neuen Sparte ebenfalls auf Qualität, Vielseitigkeit und Nachhaltigkeit geachtet – so wie im gesamten KRONE Portfolio bereits seit Jahren gelebt.

Verkauf der ersten Smoothies

Geplant ist die Fertigstellung der ersten Produktionshalle bis Mitte August 2024, sodass die Produktion Anfang September starten kann. Der erste KRONE Smoothie ist dann ab dem 16. September 2024 erhältlich – rechtzeitig zur diesjährigen IAA Transportation in Hannover.

Ob einzeln oder als Set im sogenannten KRONE Gedeck – auf der KRONE Webseite sind schon jetzt das Design sowie der Werbespot für die Öffentlichkeit zugänglich (https://www.krone-trailer.com/smoothie).

Der Verkauf startet mit einer regionalen Testphase in ausgewählten Märkten, sowie einem exklusiven Launchevent für das KRONE Gedeck. Vorbestellungen können schon jetzt telefonisch (05951 209 7297) oder über das Kontaktformular getätigt werden.

Bei Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.:
SIMON RICHENHAGEN
Telefon +49 5951 209-8216 · E-mail: simon.richenhagen@krone.de

© Fahrzeugwerk Bernard KRONE GmbH & Co. KG