22. Juni 2017

Krone zweifach als „Best Brand“ ausgezeichnet

Kundennähe setzt sich durch: Krone zweifach als „Best Brand“ ausgezeichnet

Werlte/ Stuttgart, 22. Juni 2017. Bei der Leserumfrage „Best Brands 2017“ belegt Krone jeweils den ersten Platz in den Kategorien „Plane/Curtainsider“ und „Koffer-/Kühlaufbau“ sowie einen zweiten Platz bei den „Trailerachsen“. Der Verlag ETM (EuroTransportMedia) befragte als Herausgeber der Fachzeitschriften „trans aktuell“, „lastauto omnibus“ und „FERNFAHRER“ seine Leser nach den „Best Brands 2017“ auf dem Nutzfahrzeugmarkt. Ca. 11.500 Leser beteiligten sich an der Umfrage.

Bernard Krone äußert sich erfreut: „Im Fall dieser Leserumfrage bewerten unsere Kunden die Marke Krone aus der Praxis heraus, also im täglichen Umgang. Das Umfrageergebnis ist ein verlässlicher Vertrauensbeweis für unser Engagement in Sachen nachhaltiger Qualität. Dies gilt nicht nur für unsere Pritschen- und Koffersattelauflieger, sondern auch für unsere exzellenten Dienstleistungen.“ Krone ist Marktführer an verschiedenen Standorten in Europa. Gezielte Kundenorientierung ergänzt konsequenterweise das ausgezeichnete Produktportfolio und macht die Marke Krone erlebbar. Ingo Lübs, Leiter Marketing, ergänzt: „Der Preis ist Bestätigung und Herausforderung zugleich. Die Leser haben bundesweit unsere Marke in beiden Produktkategorien auf den ersten Platz gewählt. Nun gilt es, dieses Ergebnis zu halten.“ Im Rahmen der Prämierungsfeier nahmen Bernard Krone und Ingo Lübs die Preise für die Krone Nutzfahrzeug Gruppe entgegen.

Bei Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.:
SIMON RICHENHAGEN
Telefon +49 5951 209-8216 · E-mail: simon.richenhagen@krone.de

© Fahrzeugwerk Bernard KRONE GmbH & Co. KG