27. April 2017

Krone siegt beim BVL-Preis „Beste Logistik Marke 2017“

Mit Trailern und Aufbauten zur Bestmarke gekürt

Krone gewinnt als Hersteller von Trailern und Aufbauten den Preis „Beste Logistik Marke 2017“ der Bundesvereinigung Logistik (BVL). Bei der Award-Night in der Bertelsmann Repräsentanz in Berlin übergab die Jury vor geladenen Gästen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft den Preis an den Geschäftsführenden Direktor Gero Schulze Isfort und den Leiter des Marketings Ingo Lübs.

Das emsländische Unternehmen Krone mit seinen 4000 Mitarbeitern gewann in der Kategorie „Trailer und Aufbauten“ und setzte sich gegen 19 Kandidaten durch. Die BVL hatte den Logistikpreis ausgelobt: Experten für Logistik und Supply Chain Manager in der D-A-CH-Region wählten die Beste Logistik Marke 2017 in elf Kategorien. Zuvor nominierte ein unabhängiges Komitee unter Prof. Dr. Christian Kille, Logistikexperte an der Hochschule Würzburg-Schweinfurt, 260 Marken in elf Kategorien. 36.000 Leser der LOGISTIK HEUTE und 10.000 Leser des digitalen LOGLetters der BVL konnten sich an der Wahl beteiligen und verhalfen Krone zum Erfolg.

„Wir setzen kompromisslos auf Produktqualität. Unsere Kunden erwarten praxisorientierte Lösungen, die ihre Logistik effizienter machen. Und die liefern wir. Deswegen freut es uns, dass auch das Fachpublikum unsere Trailer so exzellent bewertet“, äußerte sich Bernard Krone, geschäftsführender Gesellschafter der Bernard Krone Holding SE & Co. KG, des in vierter Generation geführten Familienunternehmens. Die Fachzeitschrift LOGISTIK HEUTE veröffentlicht alle Ergebnisse in einer Sonderpublikation im Mai-Heft 2017.

(Fotos: Baschlakow/Logistik Heute)

© Fahrzeugwerk Bernard KRONE GmbH & Co. KG

Bei Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.:
SIMON RICHENHAGEN
Telefon +49 5951 209-8216 · E-mail: simon.richenhagen@krone.de